

Liceo Scientifico "Leonardo da Vinci" – Sora
a.s. 2024-2025

Dipartimento di Scienze giuridiche ed economiche

Programmazione di DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

classi III

Competenze	Saper individuare aspetti peculiari del fenomeno sport a livello sociale, giuridico, economico e culturale - Saper individuare l'importanza del diritto e dell'economia nell'ambito dell'attività sportiva - Saper distinguere tra norma giuridica e norma sociale, comprendendone il funzionamento e le conseguenze del principio dell'autonomia dell'ordinamento sportivo - Saper distinguere le relazioni tra i soggetti e le grandezze economiche a livello micro e macro economico – Saper distinguere le diverse forme di mercato e riconoscere i diversi modelli di marketing - Saper distinguere i diversi tipi di soggetto ed il relativo regime di rappresentanza e di responsabilità distinguendo i diversi soggetti dell'ordinamento sportivo e le reciproche relazioni - Individuare le norme Costituzionali rilevanti nell'ambito dello sport e le conseguenze di questo riconoscimento - Saper individuare i diritti dei soggetti dell'ordinamento sportivo in relazione al sistema assicurativo e previdenziale, alla normativa in materia di sicurezza e di privacy, nonché in relazione alla responsabilità dei soggetti che gestiscono gli impianti sportivi e insegnano le discipline sportive
Conoscenze	Specificità e complessità dello sport e sua rilevanza giuridica ed economica. Ordinamento giuridico e ordinamento sportivo – Sistema economico e mercati – Soggetti del diritto e del diritto sportivo - Costituzione italiana e tutela sportiva
Abilità	Comprendere il concetto di diritto e di economia in sé considerati ed in relazione alla peculiarità del fenomeno sportivo – Comprendere il concetto di ordinamento giuridico e le sue fonti anche in relazione all'ordinamento sportivo interno e internazionale - Comprendere il concetto di scienza economica e conoscerne le categorie fondamentali - Comprendere il concetto di sistema economico e di mercato - Comprendere la varietà del fenomeno “persona” nell'ordinamento giuridico e le peculiarità nell'ordinamento sportivo - Comprendere le origini ed i principi fondamentali della Costituzione italiana, la struttura e il funzionamento degli organi costituzionali - Individuare le tutele per la previdenza e l'assistenza nell'ambito dell'attività sportiva - Comprendere i rischi connessi alla pratica sportiva ed all'insegnamento.

Classi IV

Competenze	Saper distinguere i diversi tipi di soggetto di diritto ed il relativo regime di rappresentanza e di responsabilità distinguendo i diversi soggetti dell'ordinamento sportivo e le reciproche relazioni - Saper individuare i diritti dei soggetti dell'ordinamento sportivo in relazione al sistema assicurativo e previdenziale, alla normativa in materia di sicurezza e di privacy, nonché in relazione alla responsabilità dei gestori di impianti sportivi e di coloro che insegnano le discipline sportive - Saper individuare le fonti delle obbligazioni nella normativa vigente – Saper interpretare clausole contrattuali
Conoscenze	I soggetti del diritto dello sport - Tutela sanitaria e previdenza sportiva – Devianza, responsabilità e doping - Obbligazioni e contratti
Abilità	Individuare caratteristiche, ruoli e responsabilità dei soggetti del diritto dello sport - Riconoscere le fonti delle obbligazioni - Comprendere la struttura del rapporto obbligatorio - Individuare le caratteristiche dei diversi schemi contrattuali

Classe V

Competenze	Ricerca opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa a livello nazionale, europeo e mondiale - Saper distinguere le diverse forme di mercato - Saper comprendere le ricadute economiche e sociali dell'esercizio dell'impresa – Saper individuare struttura e funzioni di diverse tipologie di servizi - Saper adeguare al contesto le diverse tecniche di marketing e di comunicazione
Conoscenze	Stato – Unione Europea – Sistemi economici – Imprenditore e impresa – Marketing, comunicazione e servizi
Abilità	Collocare la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale - Comprendere i concetti di sistema economico e di mercato – Riconoscere caratteristiche e ruolo dell'imprenditore – Riconoscere diverse tipologie di impresa – Comprendere finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione – Riconoscere diverse tipologie di servizi